

**ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«Устойчивое развитие сельских территорий муниципального образования Камышловский муниципальный район на период 2014-2020 годов»
за 2015 год**

№ строки	Наименование мероприятия/ Источники расходов на финансирование	Объем расходов на выполнение мероприятий, тыс. рублей			Пояснения
		План	Факт	%	
1	2	3	4	5	6
1	ВСЕГО ПО МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ				
2	<i>федеральный бюджет</i>				
3	<i>областной бюджет</i>				
4	<i>местный бюджет</i>				
5	<i>внебюджетные источники (справочно)</i>				
	ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ 2, В ТОМ ЧИСЛЕ	76,0	74,0	97,4	
	местный бюджет	76,0	74	97,4	
	Всего по направлению "Прочие нужды", в том числе	76,0	74,0	97,4	
	местный бюджет	76,0	74,0	97,4	
1.	Организация информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка товаров и услуг на	0	0	0	Проводится анализ состояния потребительского рынка района с

	территории муниципального образования				предоставлением информации в Министерство АПК Свердлов. области: -о наличии торговой сети, -о наличии сети по розничной продаже алкогольной продукции, -о наличии сети общественного питания, -о наличии сети дорожного сервиса, -по бытовому обслуживанию населения
2.	Установление экономически обоснованного коэффициента базовой доходности, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности (К2)	0	0	0	Проведен анализ поступления ЕНВД в местный бюджет. На заседании Совета по развитию малого и среднего предпринимательства 17 ноября рассмотрен проект решения Думы МО КМР об утверждении коэффициента К2 для исчисления ЕНВД. Принято решение Думы: В 2016 установлена налоговая ставка по единому налогу на вмененный доход для отдельных видов деятельности в размере 15 процентов, и предусматривающее понижение коэффициента К2 на 10% по осуществлению розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 кв.м. по каждому объекту организации торговли, а также розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов и объекты нестационарной торговой сети. По остальным видам

					предпринимательской деятельности, корректирующий коэффициент базовой доходности (К2) остается без изменения на уровне 2015 года.
3	Субсидирование затрат организациям и индивидуальным предпринимателям, оказывающим социально-значимые бытовые услуги населению Камышловского муниципального района	0	0		-
4.	Организация и проведение ярмарок по реализации продукции, произведенной товаропроизводителем Камышловского муниципального района	0	0		
5.	Организация и проведение мероприятий к Дню защиты прав потребителей	5,0	3,0	60	В целях повышения правовой грамотности и развития интереса к изучению законодательства о защите прав потребителей, в марте 2015 г. проведен конкурс «Знание маркировки» среди населения Камышловского муниципального района, который был опубликован в газете «Камышловские известия» 05 марта 2015г. № 24. В конкурсе приняли участие 3 гражданина района. Ответы на конкурс получены от жителей с. Обуховское -2, и с. Квашнинское -1. Согласно критериям, утвержденным положением конкурса, определены 3 победителя (1,2,3 места), которым вручены подарки.
6.	Консультационная, просветительская работа, направленная на урегулирование спорных ситуаций	0	0		По вопросам защиты прав потребителей поступило 5 обращений в основном

	возникающих между потребителями и хозяйствующими субъектами				вопросы в сфере торговли. При обращении каждому потребителю оказывается консультационная помощь, в необходимых случаях помощь в написании претензии.
7	Организация краткосрочных курсов повышения квалификации кадров	0	0		В целях повышения грамотности предпринимателей совместно с Камышловским ГО проведено бесплатное обучение в г. Камышлове по 72 часовой программе преподавателями Уральского федерального университета «Управление конкурентноспособно-стью организации». Обучение прошли 4 ИП.
8.	Организация и проведение профессиональных праздников: - День работников бытового обслуживания; - День работников потребительской кооперации; - День работников торговли, общественного питания	56,0	56,0	100	В июле проведено торжественное мероприятие, посвященное профессиональному празднику Дня работников торговли и общественного питания. В мероприятии приняли участие 35 руководителей и индивидуальных предпринимателей. Творческую программу представил Северный центр культуры.
9.	Организация и проведение конкурсов профессионального мастерства среди работников потребительского рынка	15,0	15,0	100	27 марта проведен конкурс среди организаторов питания и поваров в образовательных организациях Камышловского муниципального района «Детское питание – здоровое питание». На конкурс поступило 7 заявок. В соответствии с Положением об условиях проведения конкурса, учреждены три призовых места победителей конкурса набравших наибольшее количество баллов.

					<p>Победителями стали команда Камышловского п/общества (МКОУ Баранниковская СОШ), МКДОУ Захаровский детский сад, МКОУ Скатинская СОШ.</p> <p>Наибольшее количество баллов среди поваров набрали:</p> <p>Ошивалова В.А. (МКОУ Баранниковская СОШ);</p> <p>Шайнова Л.В. (МКДОУ Скатинский детский сад);</p> <p>Писцова А.С. (МКОУ Скатинская СОШ), которым вручены дипломы победителей и ценные подарки.</p> <p>Остальные участники конкурса награждены дипломами участников и ценными призами.</p>
10.	Мониторинг цен на продовольственные товары и социально значимые услуги на потребительском рынке с целью определения экономической доступности товаров и услуг для населения	0	0	0	<p>Периодически проводится мониторинг цен и наличия социально-значимых продуктов питания.</p> <p>Специалистами сельских поселений ежемесячно по 40 наименованиям продуктов питания информация направляется в Министерство АПК Свердловской области</p>
12.	Привлечение предприятий потребительского рынка на добровольной основе к обслуживанию социально незащищенных граждан с применением скидок (с применением социальных карт)	0	0	0	