

**ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«Устойчивое развитие сельских территорий муниципального образования Камышловский муниципальный район на период 2014-2020 годов»
за 2016 год**

№ строки	Наименование мероприятия/ Источники расходов на финансирование	Объем расходов на выполнение мероприятий, тыс. рублей			Пояснения
		План	Факт	%	
1	2	3	4	5	6
1	ВСЕГО ПО МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ				
2	<i>федеральный бюджет</i>				
3	<i>областной бюджет</i>				
4	<i>местный бюджет</i>				
5	<i>внебюджетные источники (справочно)</i>				
	ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ 2, «Создание условий для обеспечения поселений, входящих в состав Камышловского муниципального района услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания» В ТОМ ЧИСЛЕ	45,0	44,0	97,8	
	местный бюджет	45,0	44,0	97,8%	
	Всего по направлению "Прочие нужды",	45,0	44,0	97,8%	

	в том числе				
	местный бюджет	45,0	44,0	97,8%	
1.	Организация информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка товаров и услуг на территории муниципального образования	0	0	0	Осуществляется взаимодействие с администрациями сельских поселений по наблюдению за состоянием потребительского рынка для дальнейшего предоставления отчета в Министерство АПК Свердловской области сельскими поселениями.
2.	Установление экономически обоснованного коэффициента базовой доходности, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности (К2)	0	0	0	Проведен анализ поступления ЕНВД в местный бюджет. В Думу МО КМР направлен проект решения об утверждении коэффициента К2 для исчисления ЕНВД. Принято решение Думы от 01.12.2016года № 401. В 2017 установлена налоговая ставка по единому налогу на вмененный доход для отдельных видов деятельности в размере 15 процентов, и предусматривающее повышение коэффициента К2 на 10% по осуществлению услуг розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 кв.м. По остальным видам предпринимательской деятельности, корректирующий коэффициент базовой доходности (К2) остается без изменения на уровне 2016 года.

3	Субсидирование затрат организациям и индивидуальным предпринимателям, оказывающим социально-значимые бытовые услуги населению Камышловского муниципального района	0	0	0	Лимиты бюджетных обязательств по данному мероприятию сокращены.
4.	Организация и проведение ярмарок по реализации продукции, произведенной товаропроизводителем Камышловского муниципального района	0	0	0	Совместно с Камышловским ГО в г. Камышлове с\х товаропроизводители района приняли участие в проведении 4 ярмарок, в Калиновском с/поселении п/о Порошино организовано 3 ярмарки. Всего выручка от реализации продукции составила около 800,0 тыс.руб.
5.	Организация и проведение мероприятий к Дню защиты прав потребителей	5,0	4,0	80,0%	Проведен конкурс детского рисунка «Юный потребитель или мысли ребенка о здоровом питании». Представлено на конкурс 19 работ. Победителями признаны 4 участника в каждой возрастной категории.
6.	Консультационная, просветительская работа, направленная на урегулирование спорных ситуаций возникающих между потребителями и хозяйствующими субъектами	0	0	0	По вопросам защиты прав потребителей поступило 5 обращений, в основном вопросы касаются урегулированию ситуаций в сфере торговли. При обращении потребителям оказывается консультационная помощь, в необходимых случаях предлагается обратиться в Роспотребнадзор.
7	Организация краткосрочных курсов повышения квалификации кадров	0	0	0	Лимиты бюджетных ассигнований в 2016 году сокращены.
8.	Организация и проведение профессиональных праздников:	40,0	40,0	0	22 июля проведено торжественное мероприятие, посвященное

	<ul style="list-style-type: none"> - День работников бытового обслуживания; - День работников потребительской кооперации; - День работников торговли, общественного питания 				<p>профессиональному празднику Дня работников торговли и общественного питания. Главой и председателем Думы МО Камышловский муниципальный район вручены почетные грамоты ИП и работникам, внесших значительный вклад в развитие сферы торговли района. Председателем Законодательного собрания Свердловской области вручены приветственные адреса двум юбилярам. В праздничном мероприятии приняли участие 40 человек.</p>
9.	Организация и проведение конкурсов профессионального мастерства среди работников потребительского рынка	0	0	0	Лимиты бюджетных обязательств по данному мероприятию сокращены.
10.	Мониторинг цен на продовольственные товары и социально значимые услуги на потребительском рынке с целью определения экономической доступности товаров и услуг для населения	0	0	0	Периодически проводится мониторинг цен и наличия социально-значимых продуктов питания.
12.	Привлечение предприятий потребительского рынка на добровольной основе к обслуживанию социально незащищенных граждан с применением скидок (с применением социальных карт)	0	0	0	Лимиты бюджетных обязательств по данному мероприятию сокращены.

ОТЧЕТ

О РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

"Устойчивое развитие сельских территорий муниципального образования на период 2014-2016 годов"

ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ЗА 2016 г.

Подпрограмма 2. «Создание условий для обеспечения поселений, входящих в состав Камышловского муниципального района, услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания»

N строки	Цели, задачи и целевые показатели	Единица измерения	Значение целевого показателя		Процент выполнения	Причины отклонения от планового значения
			план	факт		
1	2	3	4	5	6	7
2	Цель 2. Создание условий для обеспечения поселений, входящих в состав Камышловского муниципального района, услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания					
2.1.	Задача 1. Создание и поддержание условий для равной, добросовестной конкуренции					
2.1.1.	Целевой показатель 1. Оборот розничной торговли на душу населения	тыс. руб.	35,4	35,9	101,4	
2.1.2.	Целевой показатель 2. Уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов	Кв.м/ 1000 жителей	237,2	241,1	101,6	Вновь открыто 4 объекта торговли, с торговой площадью 439,2 кв.м.
2.1.3.	Целевой показатель 3	тыс. руб.	9,5	8,8	92,6	Низкий уровень оказываемых платных услуг.

	Объем платных услуг на душу населения					
2.2.	Задача 2. Повышение ценовой доступности для населения Камышловского муниципального района					
2.2.1.	Целевой показатель 4 Количество проведенных ярмарок на территории района	единиц	3	3	100	В п/о Порошино проведены 3 ярмарки: «Праздничная», «Весенняя», «Яблочный спас».
2.3.	Задача 3. Повышение правовой грамотности и информированности населения Камышловского района в вопросах защиты прав потребителей, формирование навыков рационального потребительского поведения					
2.3.1.	Целевой показатель 5 Количество консультации, полученных потребителями по вопросам защиты их прав	единиц	20	2	10	Наблюдается снижение обращений потребителей, в связи с активизацией работы Роспотребнадзора в области защиты прав потребителей.
2.3.2.	Целевой показатель 6 Количество опубликованных в печатных изданиях, в сети Интернет материалов, касающихся вопросов защиты прав потребителей	единиц	2	2	100	К дню защиты прав потребителей среди населения проведен конкурс детского рисунка. Победителями признаны 4 участника в каждой возрастной категории.

2.3.3.	Целевой показатель 7 Количество потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке	единиц	10	0	0	Обращений не поступало.
2.4.	Задача 4. Повышение уровня квалификации персонала в сфере потребительского рынка					
2.4.1.	Целевой показатель 8 Количество работников потребительского рынка, принявших участие в мероприятиях, направленных на повышение квалификации	чел.	20	0	0	Лимиты бюджетных обязательств по данному мероприятию сокращены.
2.4.2.	Целевой показатель 9 Количество созданных дополнительных рабочих мест в сфере потребительского рынка	раб.мест	15	23	153,3	На потребительском рынке вновь открыто 9 объектов, создано 23 рабочих места.
2.4.3.	Целевой показатель 10 Уровень средней заработной платы в организациях потребительского рынка	рублей	12100	13514	111,7	