

**ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«Устойчивое развитие сельских территорий муниципального образования Камышловский муниципальный район на период 2014-2020 годов»
за полугодие 2016 года**

№ строки	Наименование мероприятия/ Источники расходов на финансирование	Объем расходов на выполнение мероприятий, тыс. рублей			Пояснения
		План	Факт	%	
1	2	3	4	5	6
1	ВСЕГО ПО МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ				
2	<i>федеральный бюджет</i>				
3	<i>областной бюджет</i>				
4	<i>местный бюджет</i>				
5	<i>внебюджетные источники (справочно)</i>				
	ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ 2, «Создание условий для обеспечения поселений, входящих в состав Камышловского муниципального района услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания» В ТОМ ЧИСЛЕ	45,0	4,0	9,0%	Объем расходов будет выполнен во втором полугодии.
	местный бюджет	45,0	4,0	9,0%	
	Всего по направлению "Прочие нужды",	45,0	4,0	9,0%	

	в том числе				
	местный бюджет	45,0	4,0	9,0%	
1.	Организация информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка товаров и услуг на территории муниципального образования	0	0	0	
2.	Установление экономически обоснованного коэффициента базовой доходности, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности (К2)	0	0	0	
3	Субсидирование затрат организациям и индивидуальным предпринимателям, оказывающим социально-значимые бытовые услуги населению Камышловского муниципального района	0	0	0	-
4.	Организация и проведение ярмарок по реализации продукции, произведенной товаропроизводителем Камышловского муниципального района	0	0	0	
5.	Организация и проведение мероприятий к Дню защиты прав потребителей	5,0	4,0	80,0%	Проведен конкурс детского рисунка «Юный потребитель или мысли ребенка о здоровом питании». Представлено на конкурс 19 работ. Победителями признаны 4 участника в каждой возрастной категории.
6.	Консультационная, просветительская работа, направленная на урегулирование спорных ситуаций возникающих между потребителями и хозяйствующими субъектами	0	0	0	
7	Организация краткосрочных курсов повышения квалификации кадров	0	0	0	
8.	Организация и проведение профессиональных	40,0	0	0	Мероприятие запланировано на второе

	праздников: - День работников бытового обслуживания; - День работников потребительской кооперации; - День работников торговли, общественного питания				полугодие.
9.	Организация и проведение конкурсов профессионального мастерства среди работников потребительского рынка	0	0	0	
10.	Мониторинг цен на продовольственные товары и социально значимые услуги на потребительском рынке с целью определения экономической доступности товаров и услуг для населения	0	0	0	
12.	Привлечение предприятий потребительского рынка на добровольной основе к обслуживанию социально незащищенных граждан с применением скидок (с применением социальных карт)	0	0	0	