

**ОТЧЕТ**  
**О РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**  
**"Устойчивое развитие сельских территорий муниципального образования на период 2014-2016 годов"**

**ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**  
**ЗА ПОЛУГОДИЕ 2016 г.**

**Подпрограмма 2. «Создание условий для обеспечения поселений, входящих в состав Камышловского муниципального района, услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания»**

N строки	Цели, задачи и целевые показатели	Единица измерения	Значение целевого показателя		Процент выполнения	Причины отклонения от планового значения
			план	факт		
1	2	3	4	5	6	7
2	<b>Цель 2. Создание условий для обеспечения поселений, входящих в состав Камышловского муниципального района, услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания</b>					
2.1.	<b>Задача 1. Создание и поддержание условий для равной, добросовестной конкуренции</b>					
2.1.1.	Целевой показатель 1. Оборот розничной торговли на душу населения	тыс. руб.	35,4	-		На текущую дату статистические данные отсутствуют.
2.1.2.	Целевой показатель 2.	Кв.м/	237,2	230,0	97%	

	Уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов	1000 жителей				
2.1.3.	Целевой показатель 3 Объем платных услуг на душу населения	тыс. руб.	9,5	-		На текущую дату статистические данные отсутствуют.
2.2.	<b>Задача 2. Повышение ценовой доступности для населения Камышловского муниципального района</b>					
2.2.1.	Целевой показатель 4 Количество проведенных ярмарок на территории района	единиц	3	2	67%	
2.3.	<b>Задача 3. Повышение правовой грамотности и информированности населения Камышловского района в вопросах защиты прав потребителей, формирование навыков рационального потребительского поведения</b>					
2.3.1.	Целевой показатель 5 Количество консультации, полученных потребителями по вопросам защиты их прав	единиц	20	0	0%	Обращений не поступало. Наблюдается снижение обращений потребителей.
2.3.2.	Целевой показатель 6 Количество опубликованных в печатных изданиях, в сети Интернет материалов, касающихся вопросов защиты прав потребителей	единиц	2	2	100%	К дню защиты прав потребителей среди населения проведен конкур детского рисунка

2.3.3.	Целевой показатель 7 Количество потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке	единиц	10	0	0%	Обращений не поступало.
2.4.	<b>Задача 4. Повышение уровня квалификации персонала в сфере потребительского рынка</b>					
2.4.1.	Целевой показатель 8 Количество работников потребительского рынка, принявших участие в мероприятиях, направленных на повышение квалификации	чел.	20	0	0%	Лимиты бюджетных обязательств по данному мероприятию сокращены.
2.4.2.	Целевой показатель 9 Количество созданных дополнительных рабочих мест в сфере потребительского рынка	раб.мест	15	2	13,3%	Наблюдается снижение вновь открытых объектов потребительского рынка.
2.4.3.	Целевой показатель 10 Уровень средней заработной платы в организациях потребительского рынка	рублей	12100	12583	104%	