

ОТЧЕТ
О РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
"Устойчивое развитие сельских территорий муниципального образования на период 2014-2016 годов"

ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ЗА ПОЛУГОДИЕ 2017 г.

Подпрограмма 2. «Создание условий для обеспечения поселений, входящих в состав Камышловского муниципального района, услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания»

N строки	Цели, задачи и целевые показатели	Единица измерения	Значение целевого показателя		Процент выполнения	Причины отклонения от планового значения
			план	факт		
1	2	3	4	5	6	7
2	Цель 2. Создание условий для обеспечения поселений, входящих в состав Камышловского муниципального района, услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания					
2.1.	Задача 1. Создание и поддержание условий для равной, добросовестной конкуренции					
2.1.1.	Целевой показатель 1. Оборот розничной торговли на душу населения	тыс. руб.	35,5	-	-	На текущую дату статистические данные отсутствуют.
2.1.2.	Целевой показатель 2.	Кв.м/	232,0	241,1	103,9%	

	Уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов	1000 жителей				
2.1.3.	Целевой показатель 3 Объем платных услуг на душу населения	тыс. руб.	8,7	-	-	На текущую дату статистические данные отсутствуют.
2.2.	Задача 2. Повышение ценовой доступности для населения Камышловского муниципального района					
2.2.1.	Целевой показатель 4 Количество проведенных ярмарок на территории района	единиц	3	2	67%	
2.3.	Задача 3. Повышение правовой грамотности и информированности населения Камышловского района в вопросах защиты прав потребителей, формирование навыков рационального потребительского поведения					
2.3.1.	Целевой показатель 5 Количество консультации, полученных потребителями по вопросам защиты их прав	единиц	10	2	20%	Наблюдается снижение обращений потребителей.
2.3.2.	Целевой показатель 6 Количество опубликованных в печатных изданиях, в сети Интернет материалов, касающихся вопросов защиты прав потребителей	единиц	2	2	100%	

2.3.3.	Целевой показатель 7 Количество потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке	единиц	0	0	0%	
2.4.	Задача 4. Повышение уровня квалификации персонала в сфере потребительского рынка					
2.4.1.	Целевой показатель 8 Количество работников потребительского рынка, принявших участие в мероприятиях, направленных на повышение квалификации	чел.	10	0	0%	Лимиты бюджетных обязательств по данному мероприятию сокращены.
2.4.2.	Целевой показатель 9 Количество созданных дополнительных рабочих мест в сфере потребительского рынка	раб.мест	16	7	43,7 %	
2.4.3.	Целевой показатель 10 Уровень средней заработной платы в организациях потребительского рынка	рублей	12500	-	-	На текущую дату статистические данные отсутствуют.