



**ГЛАВА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
КАМЫШЛОВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

---

30.10.2017г.

№ 749

г. Камышлов

**О внедрении Стандарта развития конкуренции  
в муниципальном образовании Камышловский муниципальный район**

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 года 1738-р «Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», Указом Губернатора Свердловской области от 23 ноября 2015 года № 578-УГ «О реализации стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на территории Свердловской области», руководствуясь Методическими рекомендациями по реализации требований Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях, расположенных на территории Свердловской области, разработанными Министерством инвестиций и развития Свердловской области, статьей 27 Устава муниципального образования Камышловский муниципальный район,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Определить отдел стратегического развития, муниципального заказа и инвестиций администрации муниципального образования Камышловский муниципальный район (С.С. Глубоковская), ответственным лицом за организацию внедрения Стандарта развития конкуренции в Камышловском муниципальном районе.

2. Отделу стратегического развития, муниципального заказа и инвестиций администрации муниципального образования Камышловский муниципальный район (С.С. Глубоковская):

2.1. организовать проведение мониторинга состояния конкурентной среды на территории Камышловского муниципального района ежегодно в срок до 20 ноября на основании опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг по формам (приложения 1-2);

2.2. при организации проведения мониторинга руководствоваться Методическими рекомендациями, разработанными Министерством инвестиций и развития Свердловской области;

2.3. обеспечить подготовку и предоставление сводной формы мониторинга в Министерство инвестиций и развития Свердловской области в установленные сроки;

2.4. разработать План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования Камышловский муниципальный район в срок до 22 декабря 2017 года.

3. Камышловскому районному комитету по управлению имуществом администрации муниципального образования Камышловский муниципальный район (М.И. Бобре) ежегодно в срок до 20 ноября предоставлять в отдел стратегического развития, муниципального заказа и инвестиций администрации муниципального образования Камышловский муниципальный район информацию по форме (приложение 3).

4. Рекомендовать главам сельских поселений, входящих в состав муниципального образования Камышловский муниципальный район ежегодно в срок до 20 ноября обеспечить предоставление в отдел стратегического развития, муниципального заказа и инвестиций администрации муниципального образования Камышловский муниципальный район информацию по форме (приложение 3).

5. Сформировать раздел, посвященный содействию развитию конкуренции в Свердловской области, на официальном сайте администрации муниципального образования Камышловский муниципальный район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», обеспечив техническую возможность для проведения опроса в режиме онлайн (приложения 1-2).

6. Рекомендовать юридическим лицам и гражданам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), предоставить информацию для мониторинга в отдел стратегического развития, муниципального заказа и инвестиций администрации муниципального образования Камышловский муниципальный район по форме (приложение 1).

7. Настоящее постановление главы муниципального образования Камышловский муниципальный район опубликовать в газете «Камышловские известия» и разместить на официальном сайте администрации муниципального образования Камышловский муниципальный район в сети Интернет по адресу: <http://kamyshlovsky-region.ru/>.

8. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации муниципального образования Камышловский муниципальный район С.С. Глубоковскую.

Глава муниципального образования  
Камышловский муниципальный район

Е.А. Баранов

Приложение № 1  
к постановлению главы  
муниципального образования  
Камышловский  
муниципальный район  
от 30.10.2017 года № 749

**Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности  
о наличии (отсутствии) административных барьеров, об оценке состояния и  
развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг  
Свердловской области**

**ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА**

1. В каком районе (городе, городском округе) Вы проживаете?	
_____	
2. Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете?	
- собственник бизнеса (совладелец)	<input type="checkbox"/>
- руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	<input type="checkbox"/>
- руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)	<input type="checkbox"/>
- не руководящий сотрудник	<input type="checkbox"/>
3. В течение какого периода времени ваш бизнес осуществляет свою деятельность?	
- менее 1 года	<input type="checkbox"/>
- от 1 года до 3 лет	<input type="checkbox"/>
- от 3 до 7 лет	<input type="checkbox"/>
- более 7 лет	<input type="checkbox"/>
4. Укажите рынок, на котором Вы осуществляете свой бизнес?	
Рынок услуг дошкольного образования	<input type="checkbox"/>
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	<input type="checkbox"/>
Рынок услуг дополнительного образования детей	<input type="checkbox"/>
Рынок медицинских услуг	<input type="checkbox"/>
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	<input type="checkbox"/>
Рынок услуг в сфере культуры	<input type="checkbox"/>
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	<input type="checkbox"/>
Рынок розничной торговли	<input type="checkbox"/>
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	<input type="checkbox"/>
Рынок услуг связи	<input type="checkbox"/>

Рынок социальных услуг	
Рынок газа	
Рынок медицинских изделий	
Другое (пожалуйста укажите) _____	
5. Какова численность сотрудников Вашей организации?	
- до 15 человек	
- от 16 до 100 человек	
- от 101 до 250 человек	
6. Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который вы предоставляете?	
- до 120 млн. рублей (микропредприятие)	
- от 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	
- от 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	
- более 2 000 млн. рублей	

### ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

7. Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия конкуренции на рынке бизнеса, который Вы представляете?					
- высокая конкуренция (только регулярные меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также постоянный поиск новых рынков сбыта, позволяют сохранить и развивать позиции бизнеса на рынке)					
- умеренная конкуренция (меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) необходимы, чтобы сохранить позиции бизнеса на рынке)					
- реальная конкуренция отсутствует (меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) существенно не изменит позиции бизнеса на рынке)					
8. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Свердловской области, размещаемой в открытом доступе					
	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности					
Уровень понятности					
Удобство получения					
9. Какой основной закупаемый Вами товар (работы, услуги)? _____					

10. Оцените примерное число поставщиков основного закупаемого Вами товара (работы, услуги) и Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)	
- единственный поставщик / Неудовлетворительно	
- 2-3 поставщика / Скорее неудовлетворительно	
- 4 и более поставщика / Скорее удовлетворительно	
- большое число поставщиков / Удовлетворительно	

## ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

11. По вашему мнению, какие из перечисленных процедур содержат наиболее существенные административные барьеры при ведении бизнеса на рынке, который Вы представляете?	
Процедуры, связанные с началом предпринимательской деятельности:	
- регистрация бизнеса	
- лицензирование	
Процедуры, связанные с размещением бизнеса:	
- приобретение зданий, помещений	
- получение земельных участков под строительство	
- получение разрешения на строительство	
- перевод помещений в нежилые	
- подключение к инженерным сетям и телекоммуникационным средствам связи	
- аренда зданий	
Аспекты, связанные с ведением предпринимательской деятельности:	
- поиск кадров	
- налоги	
- сертификация и стандартизация	
- регистрация прав интеллектуальной собственности	
- процедуры, связанные с внешней экономической деятельностью	
- доступ к кредитному финансированию	
- доступ к информационным ресурсам	
- коррупция	
Контрольные мероприятия и деятельность органов власти	
- проверки Росприроднадзора	
- проверки Рострудинспекции	
- проверки Роспотребнадзора	
- проверки Госавтонадзора	
- проверки Прокуратуры	
- проверки пожарной инспекции	
- проверки со стороны государственных внебюджетных фондов	
- налоговые проверки	
- антимонопольное регулирование	
- ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	
- ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	
- другое (пожалуйста, укажите) _____	

12. Обращались ли Вы в текущем году в надзорные органы с жалобами на ненадлежащее оказание государственных услуг? Если да, то в какие (в случае неоднократного обращения - напишите количество обращений в отчетном году)															
_____															
_____															
13. По вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, который вы представляете, в течение последних 3 лет?															
- полностью устранены															
- стало проще, чем раньше															
- уровень и количество административных барьеров не изменились															
- стало сложнее, чем раньше															
- ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились															
- административные барьеры отсутствуют, как и ранее															
14. Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который вы представляете?															
- органы власти помогают бизнесу своими действиями															
- органы власти ничего не предпринимают, что и требуется															
- органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо															
- органы власти только мешают бизнесу своими действиями															
- в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают															
15. Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в Свердловской области по следующим критериям: 1. Низкая 2. Скорее низкая 3. Скорее высокая 4. Высокая 5. Затрудняюсь ответить															
	Сроки получения доступа					Сложность (количество) процедур подключения					Стоимость подключения				
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Газоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Электроснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Теплоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
16. Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур) и сроки их получения															
Наименование процедуры										Количество процедур			Срок получения услуги		
Подключение к электросетям															
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения															
Подключение к тепловым сетям															
Получение доступа к земельному участку															

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

Приложение № 2  
к постановлению главы  
муниципального образования  
Камышловский  
муниципальный район  
от 30.10.2017 года № 749

**Анкета для потребителей товаров и услуг удовлетворенностью  
качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках  
Свердловской области**

1.	В каком районе (городе, городском округе) Вы проживаете?					
2.	Каков Ваш социальный статус?					
	Работаю					
	Без работы					
	Учусь / студент					
	Домохозяйка (домохозяин)					
	Пенсионер					
	Иное					
3.	Какое количество организаций предоставляют товары (услуги) на рынках Вашего города (района)?					
	Наименование рынка	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
	Рынок услуг дошкольного образования					
	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления					
	Рынок услуг дополнительного образования детей					
	Рынок медицинских услуг					
	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья					
	Рынок услуг в сфере культуры					
	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства					
	Рынок розничной торговли					
	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом					
	Рынок услуг связи					

	Рынок социальных услуг																	
	Рынок газа																	
	Рынок медицинских изделий																	
4.	Насколько Вы удовлетворены характеристиками следующих товаров (услуг) на рынках Вашего города (района)?																	
	1. Удовлетворен 2. Скорее удовлетворен 3. Скорее не удовлетворен 4. Не удовлетворен 5. Затрудняюсь ответить																	
	Наименование рынка	Уровень цен					Качество					Возможность выбора						
	Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
	Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
	Рынок медицинских услуг	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
	Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
	Рынок розничной торговли	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
	Рынок услуг связи	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
	Рынок социальных услуг	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
	Рынок газа	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
	Рынок медицинских изделий	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
5.	На какие товары (услуги), по Вашему мнению, цены в Свердловской области выше по сравнению с другими регионами? _____																	
	_____																	
6.	Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих товары (услуги) на следующих рынках Свердловской области в течении последних 3 лет?																	
	Наименование рынка	Снизилось					Увеличилось					Не изменилось					Затрудняюсь ответить	
	Рынок услуг дошкольного образования																	
	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления																	



	Рынок услуг дополнительного образования детей					
	Рынок медицинских услуг					
	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья					
	Рынок услуг в сфере культуры					
	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства					
	Рынок розничной торговли					
	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом					
	Рынок услуг связи					
	Рынок социальных услуг					
	Рынок газа					
	Рынок медицинских изделий					
7.	Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (районе)?					
	1. Удовлетворительно 2. Скорее удовлетворительно 3. Скорее неудовлетворительно 4. Неудовлетворительно 5. Затрудняюсь ответить					
	Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	5
	газоснабжение	1	2	3	4	5
	электроснабжение	1	2	3	4	5
	теплоснабжение	1	2	3	4	5
8.	Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Свердловской области, размещаемой в открытом доступе					
		Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
	Уровень доступности					
	Уровень понятности					
	Удобство получения					

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**