

К какой категории относится Ваше предприятие

микро-	малое	среднее	крупное
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Пояснения по заполнению анкеты смотрите на обороте

**ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МОНИТОРИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ**

КОНЪЮНКТУРНАЯ АНКЕТА

Июль 2024 г.

Просим Вас ответить на вопросы анкеты до 8 числа месяца, следующего за отчетным

Код ОКВЭД2

Код предприятия

Текущая ситуация по сравнению с предыдущим месяцем

1. Как по Вашему мнению изменилась **экономическая конъюнктура в отрасли**

улучшилась	<input type="checkbox"/>
не изменилась	<input type="checkbox"/>
ухудшилась	<input type="checkbox"/>
затрудняюсь ответить	<input type="checkbox"/>

2. Как Вы оцениваете **экономическое положение** Вашего предприятия

хорошее	<input type="checkbox"/>
удовлетворительное	<input type="checkbox"/>
плохое	<input type="checkbox"/>

3. Как Вы оцениваете изменение **объема товарооборота**

увеличился	<input type="checkbox"/>
не изменился	<input type="checkbox"/>
уменьшился	<input type="checkbox"/>
отсутствовал	<input type="checkbox"/>

4. Как Вы оцениваете **уровень товарных ресурсов**

избыточный	<input type="checkbox"/>
достаточный	<input type="checkbox"/>
недостаточный	<input type="checkbox"/>
отсутствуют	<input type="checkbox"/>

5. Как изменились **отпускные цены**

увеличились	<input type="checkbox"/>
не изменились	<input type="checkbox"/>
уменьшились	<input type="checkbox"/>

6. Как изменились **издержки обращения**

увеличились	<input type="checkbox"/>
не изменились	<input type="checkbox"/>
уменьшились	<input type="checkbox"/>

7. Как по Вашему мнению изменились **риски хозяйственной деятельности**

увеличились	<input type="checkbox"/>
не изменились	<input type="checkbox"/>
уменьшились	<input type="checkbox"/>
затрудняюсь ответить	<input type="checkbox"/>

8. Как изменился **спрос на товары предприятия**

увеличился	<input type="checkbox"/>
не изменился	<input type="checkbox"/>
уменьшился	<input type="checkbox"/>

9. Как по Вашему мнению изменились **условия кредитования**

улучшились	<input type="checkbox"/>
не изменились	<input type="checkbox"/>
ухудшились	<input type="checkbox"/>
за кредитом не обращались	<input type="checkbox"/>

10. Как повлияло изменение **валютного курса рубля** на хозяйственную деятельность Вашего предприятия

позитивно	<input type="checkbox"/>
не повлияло	<input type="checkbox"/>
негативно	<input type="checkbox"/>

Ожидания на ближайшие 3 месяца

11. Как изменится в следующие 3 месяца на Вашем предприятии

	объем	спрос на товары
	товарооборота	
увеличится	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
не изменится	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
уменьшится	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. Как изменятся в следующие 3 месяца **отпускные цены**

увеличатся	<input type="checkbox"/>
не изменятся	<input type="checkbox"/>
уменьшатся	<input type="checkbox"/>

на сколько %

менее 1%	<input type="checkbox"/>
от 1 до 2%	<input type="checkbox"/>
от 2 до 3%	<input type="checkbox"/>
от 3 до 4%	<input type="checkbox"/>
от 4 до 5%	<input type="checkbox"/>
от 5 до 6%	<input type="checkbox"/>
от 6 до 10%	<input type="checkbox"/>
от 10 до 15%	<input type="checkbox"/>
от 15 до 25%	<input type="checkbox"/>
от 25 до 50%	<input type="checkbox"/>
более 50%	<input type="checkbox"/>

13. Отметьте, пожалуйста, **причины ожидаемого изменения отпускных цен**

- изменение закупочных цен на товары
- изменение стоимости ГСМ
- изменение спроса на товары
- изменение цен на аналогичные товары на рынке
- политика головной компании
- изменения валютного курса рубля
- государственное регулирование
- другие причины

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

14. Насколько **фактор неопределенности** осложняет оценку развития бизнес-ситуации в ближайшие 3 месяца

не осложняет минимально умеренно существенно

15. Какой **курс доллара США к рублю** ожидает Ваше предприятие и/или использует в бизнес-планировании?

	на IV квартал 2024	на IV квартал 2025
< 60 руб.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
60-70 руб.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
70-80 руб.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
80-90 рублей	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
90-100 рублей	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
100-105 рублей	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
105-110 рублей	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
> 110 рублей	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
затрудняюсь ответить	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Комментарии участника опроса

Благодарим Вас за ответы

ПОЯСНЕНИЕ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ АНКЕТЫ (Торговля)

В случае наличия непонятных пунктов в анкете или при затруднении с ее заполнением обращайтесь за разъяснениями в (ГУ/Отделение ЦБ РФ) по телефонам (номера телефонов) или электронной почте (адрес электронной почты).

1. В правом верхнем углу анкеты проставьте **код предприятия в системе мониторинга**, который Вам сообщили в подразделении Банка России и **код ОКВЭД2** по основному
2. В левом верхнем углу проставьте, пожалуйста, к какой категории относится Ваше предприятие на основании сведений из Реестра МСП, если предприятие входит в Реестр, в противном случае – исходя из следующих критериев (в соответствии с наибольшим по значению условием):

Микропредприятие – среднесписочная численность персонала **не превышает 15 человек**, доход за предыдущий год - **не более 120 млн руб.**

Малое – среднесписочная численность персонала **от 16 до 100 человек**, доход за предыдущий год – **свыше 120 млн руб., но не более 800 млн руб.**

Среднее - среднесписочная численность персонала **от 101 до 250 человек**, доход за предыдущий год - **свыше 800 млн руб., но не более 2 млрд руб.**

Крупное - среднесписочная численность персонала **превышает 250 человек**, доход за предыдущий год - **более 2 млрд руб.**

3. В пункте 3 под **объемом товарооборота** понимается объем реализованной продукции за отчетный месяц по всему перечню продукции в стоимостном или натуральном выражении, оценённом экспертно.

4. В пункте 6 под **издержками обращения** понимаются все затраты на приобретение и сбыт товаров, включая дополнительные расходы по доработке, фасовке, транспортировке и хранению товаров, а также включая коммерческие и управленческие расходы.

5. В пункте 7 под **рисками** понимается вероятность (угроза) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или возникновения дополнительных расходов в процессе хозяйственной деятельности в результате ошибок менеджеров, резкого изменения спроса, цен, процентных ставок, валютного курса, возникновения неплатежеспособности или банкротства контрагентов. Риски хозяйственной деятельности включают производственный, коммерческий, валютный, инфляционный, процентный, изменения стоимости запасов, ликвидности, платежный и т.д.

6. В пункте 8 под **изменением спроса на товары предприятия** понимается изменение объема заключенных или планируемых к заключению договоров как на внутреннем (в РФ), так и на внешнем рынке (за пределами РФ) или оценочное суждение.

7. В пункте 9 под **условиями кредитования** понимаются ценовые (% ставка) и неценовые (требования к обеспечению, необходимость страхования и др.) условия заключенных кредитных договоров.

8. В пункте 12 ответ на вопрос (первая часть) предполагает **оценочное суждение об изменении отпускных цен** в ближайшие 3 месяца. Вторая часть вопроса заполняется при условии, что Вы можете приблизительно оценить, на сколько процентов увеличатся (уменьшатся) цены.

9. В пункте 13 варианты ответа предполагают множественный выбор. Если на оценку ожидаемого изменения отпускных цен повлияли причины, не указанные среди перечисленных, то в ячейке «другие причины» проставьте знак V; указать конкретные причины можно в блоке для замечаний и предложений.

10. В пункте 14 под **неопределенностью** следует понимать **недостаточность сведений об условиях, в которых будет осуществляться хозяйственная деятельность, низкую степень предсказуемости, предвидения этих условий**. Ответ на вопрос предполагает **оценочное суждение** о степени влияния неопределенности на прогнозирование ситуации в ближайшие 3 месяца (изменение спроса на товары, объема товарооборота и отпускных цен).

11. В пункте 15 необходимо отразить курс доллара США по отношению к рублю, установленный в бизнес-плане, или оценочное суждение о его величине на конец текущего года и на конец следующего года. По каждому столбцу (на IV квартал текущего года и на IV квартал следующего года) возможен только один ответ.

12. В пункте I проставляется **числовое значение**, соответствующее проценту использования производственных мощностей (в среднем за отчетный квартал) на Вашем предприятии.

13. В пунктах II и V ответ на вопрос предполагает **оценочное суждение об изменении инвестиционной активности в отчетном и следующем квартале**.

14. В пунктах III и VI ответ на вопрос предполагает **оценочное суждение об обеспеченности предприятия работниками** в отчетном квартале и **ожидаемом изменении численности** в следующем квартале. Обеспеченность работниками рассчитывается как отношение фактической численности работников к их плановой или нормативной численности (учитывается как количественная, так и качественная характеристика работников).

15. В пункте IV возможен множественный выбор. Проставьте знак V в тех ячейках, которые соответствуют Вашим ответам.

Конфиденциальность информации, содержащейся в анкете, обеспечивается Банком России. Это означает, что использование данных анкеты для других целей, кроме аналитических, и передача данных анкеты сторонним организациям строго запрещены.