

Номинации

**Конкурсные работы представляются по следующим номинациям:**

**1. «Полиция доверия»**

публикации, видео- и аудиоматериалы, выполненные в различных жанрах, включая журналистское расследование:

- рассказывающие о повседневной деятельности полиции и способствующие пресечению, раскрытию правонарушений и преступлений;
- осветившие наиболее полно и точно раскрытие конкретного резонансного преступления;
- направленные на противодействие преступности и повышение правосознания граждан Российской Федерации, носящие профилактический характер.

**2. «Честь. Долг. Мужество»**

публикации, видео- и аудиоматериалы, выполненные в различных жанрах, о сотрудниках органов внутренних дел Российской Федерации:

- направленные на раскрытие высокого гражданского предназначения полиции – о чести, долге, мужестве;
- рассказывающие о подвигах и героических поступках сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации;
- раскрывающие лучшие человеческие качества сотрудников подразделений системы МВД России.

**3. «Гражданская позиция»**

публикации, видео- и аудиоматериалы, выполненные в различных жанрах, включая журналистское расследование:

- объективно отражающие проблемы в деятельности органов внутренних дел Российской Федерации;
- предлагающие конструктивные решения для совершенствования деятельности подразделений системы МВД России;
- позволяющие выявить объективные недостатки в работе органов внутренних дел Российской Федерации.

**4. «Меняемся вместе»**

публикации, видео- и аудиоматериалы, выполненные в различных жанрах, а также акции, способствующие развитию правосознания граждан и:

- направленные на стимулирование гражданских инициатив в сфере предупреждения преступлений и правонарушений, а также обеспечение правопорядка и общественной безопасности;
- освещающие процессы и механизмы взаимодействия полиции с институтами гражданского общества, работу общественных советов;
- посвященные сотрудникам, военнослужащим и ветеранам органов внутренних дел Российской Федерации;
- ориентированные на профилактику преступности и правонарушений и повышение престижа службы в органах внутренних дел Российской Федерации, организованные представителями институтов гражданского общества.

**5. «PR-проект года»**

реализованные проекты в сфере профилактики преступлений и правонарушений, формирования позитивного имиджа сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации:

- PR-акции и рекламные акции, направленные на повышение уровня доверия граждан к органам внутренних дел Российской Федерации, повышение престижа службы;
- информационно-пропагандистские мероприятия с широким охватом аудитории, направленные на устранение или локализацию определенной социальной проблемы в сфере поддержания законности и правопорядка;
- общественно значимые публичные мероприятия, организованные по инициативе и проведенные при участии подразделений центрального аппарата МВД России, а также территориальных органов МВД России на окружном, межрегиональном и региональном уровне;
- рекламные проекты профилактической направленности, в том числе наглядная агитация и наружная реклама правоохранительной тематики, направленные на широкое информирование населения;
- долгосрочные проекты правоохранительной тематики, получившие наибольшую общественную поддержку, размещенные на открытых ресурсах и в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ;
- иные проекты, способствующие развитию правосознания и повышению правовой грамотности граждан, обеспечивающих защиту их прав и свобод на пространстве СНГ.

#### **6. «Содружество»**

публикации, видео-, аудиоматериалы, выполненные в различных жанрах, акции и межгосударственные проекты о совместной деятельности и взаимодействии полиции Российской Федерации и государств-участников СНГ:

- освещающие процесс взаимодействия правоохранительных органов государств-участников СНГ в сфере охраны общественного порядка и обеспечения общественной безопасности;
- реализованные в сфере профилактики преступлений и правонарушений, направленные на повышение авторитета органов внутренних дел Российской Федерации и правоохранительных органов государств-участников СНГ;
- способствующие развитию правосознания и повышению правовой грамотности граждан, обеспечивающих защиту прав и свобод граждан на пространстве СНГ.

#### **7. «Лучший интернет-проект о полиции»**

реализованные проекты в сети Интернет, раскрывающие различные направления деятельности органов внутренних дел Российской Федерации:

- способствующие формированию положительного имиджа сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации;
- раскрывающие суть и задачи службы;
- повышающие уровень доверия интернет-сообщества к органам внутренних дел Российской Федерации.

#### **8. «Лучшее подразделение информации и общественных связей территориальных органов МВД России»**

(Заявка об участии в данной номинации конкурса не направляется)