

**ОТЧЕТ  
О РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
"Устойчивое развитие сельских территорий муниципального образования на период 2014-2016 годов"**

**ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
ЗА 2017 г.**

**Подпрограмма 2. «Создание условий для обеспечения поселений, входящих в состав Камышловского муниципального района, услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания»**

Н строки	Цели, задачи и целевые показатели	Единица измере- ния	Значение целевого показателя		Процент выполнения	Причины отклонения от планового значения
			план	факт		
1	2	3	4	5	6	7
2	<b>Цель 2. Создание условий для обеспечения поселений, входящих в состав Камышловского муниципального района, услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания</b>					
2.1.	<b>Задача 1. Создание и поддержание условий для равной, добросовестной конкуренции</b>					
2.1.1.	Целевой показатель 1. Оборот розничной торговли на душу населения	тыс. руб.	35,5	-	-	На текущую дату статистические данные отсутствуют.
2.1.2.	Целевой показатель 2.	Кв.м/	232,0	227,4	98,2%	В 2017 году закрыто 14 магазинов, с торговой

	Уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов	1000 жителей				площадью 475,5 кв.м., а открыто - 4, т/площадь 151,5 кв.м.(- 324,0). Основная причина закрытия объектов, низкая рентабельность. Следовательно, произошло снижение уровня обеспеченности населения торговой площадью.
2.1.3.	Целевой показатель 3 Объем платных услуг на душу населения	тыс. руб.	8,7	-	-	На текущую дату статистические данные отсутствуют.
2.2.	<b>Задача 2. Повышение ценовой доступности для населения Камышловского муниципального района</b>					
2.2.1.	Целевой показатель 4 Количество проведенных ярмарок на территории района	единиц	3	0	0	Калиновское с/поселение прекратило проведение ярмарок в п/о Порошино, в связи с отсутствием необходимости.
2.3.	<b>Задача 3. Повышение правовой грамотности и информированности населения Камышловского района в вопросах защиты прав потребителей, формирование навыков рационального потребительского поведения</b>					
2.3.1.	Целевой показатель 5 Количество консультаций, полученных потребителями по вопросам защиты их прав	единиц	10	6	60%	Наблюдается снижение обращений потребителей.
2.3.2.	Целевой показатель 6 Количество опубликованных в печатных изданиях, в сети Интернет	единиц	2	2	100%	

	материалов, касающихся вопросов защиты прав потребителей					
2.3.3.	Целевой показатель 7 Количество потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке	единиц	0	3	300%	Продавец удовлетворил требования покупателя о возврате уплаченных денежных средств.
2.4.	<b>Задача 4. Повышение уровня квалификации персонала в сфере потребительского рынка</b>					
2.4.1.	Целевой показатель 8 Количество работников потребительского рынка, принявших участие в мероприятиях, направленных на повышение квалификации	чел.	10	19	190%	Количество субъектов МСП принявших участие в обучающем семинаре.
2.4.2.	Целевой показатель 9 Количество созданных дополнительных рабочих мест в сфере потребительского рынка	раб.мест	16	18	112,5 %	В сфере потребительского рынка открыто 8 объектов, в том числе: 4 торговли, 2 общественного питания, 2 бытового обслуживания. Создано 18 рабочих мест.
2.4.3.	Целевой показатель 10 Уровень средней заработной платы в организациях потребительского рынка	рублей	12500	-	-	На текущую дату статистические данные отсутствуют.