

ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«Устойчивое развитие сельских территорий муниципального образования Камышловский муниципальный
район на период 2014-2020 годов»
за 2017 год

№ стр оки	Наименование мероприятия/ Источники расходов на финансирование	Объем расходов на выполнение мероприятий, тыс. рублей			Пояснения
		План	Факт	%	
1	2	3	4	5	6
1	ВСЕГО ПО МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ				
2	<i>федеральный бюджет</i>				
3	<i>областной бюджет</i>				
4	<i>местный бюджет</i>				
5	<i>внебюджетные источники (справочно)</i>				
	ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ 2, «Создание условий для обеспечения поселений, входящих в состав Камышловского муниципального района услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания» В ТОМ ЧИСЛЕ	50,0	50,0	100	
	местный бюджет	50,0	50,0	100	
	Всего по направлению "Прочие нужды",	50,0	50,0	100	

	в том числе				
	местный бюджет	50,0	50,0	100	
1.	Организация информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка товаров и услуг на территории муниципального образования	0	0	0	Проводится формирование базы данных субъектов МСП. Ежеквартально составляется отчет о показателях развития малого и среднего предпринимательства в МО КМР, проводится анализ состояния экономического развития субъектов МСП. В конце отчетного периода проводится уточнение данных с администрациями с/поселений и составляется отчет о состоянии потребительского рынка (данные направляются в Министерство АПК Свердловской области сельскими поселениями).
2.	Установление экономически обоснованного коэффициента базовой доходности, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности (К2)	0	0	0	Коэффициент базовой доходности, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности (К2) на 2017 год установлен с понижающим коэффициентом 10% в части ведения предпринимательской деятельности по осуществлению розничной торговли (Решение Думы МО Камышловский район № 401 от 01.12.2016г. «О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности».
3	Субсидирование затрат организациям и	0	0	0	-

	индивидуальным предпринимателям, оказывающим социально-значимые бытовые услуги населению Камышловского муниципального района				
4.	Организация и проведение ярмарок по реализации продукции, произведенной товаропроизводителя Камышловского муниципального района	0	0	0	Товаропроизводители района приняли участие в 4 ярмарках по реализации собственной продукции, проводимых на территории Камышловского ГО.
5.	Организация и проведение мероприятий к Дню защиты прав потребителей	0	0	0	Не проводилось.
6.	Консультационная, просветительская работа, направленная на урегулирование спорных ситуаций возникающих между потребителями и хозяйствующими субъектами	0	0	0	По вопросам защиты прав потребителей поступило 6 обращений, связанных с продажей товаров ненадлежащего качества. Обратившимся потребителям оказана консультация, в результате предотвращено потерь потребителей на сумму 6,7 тыс.руб.
7	Организация краткосрочных курсов повышения квалификации кадров	0	0	0	В августе совместно с Камышловским ГО специалистами ГБУ СО «Камышловская ветеринарная станция по борьбе с болезнями животных» проведен обучающий семинар «Организация работы по оформлению ветеринарных сопроводительных документов в электронном виде с использованием ФГИС в области ветеринарии».
8.	Организация и проведение профессиональных праздников: - День работников бытового обслуживания; - День работников потребительской кооперации; - День работников торговли, общественного питания	50,0	50,0	100	Заместитель главы администрации МО Камышловский муниципальный район С.С. Глубоковская приняла участие в торжественных мероприятиях, посвященных Дню работников потребительской кооперации, на котором

					проведено награждение отличившихся работников Почетными грамотами главы МО Камышловский муниципальный район. Проведено торжественное мероприятие, посвященное дню работников торговли и общественного питания, с участием 40 руководителей сферы торговли и общественного питания.
9.	Организация и проведение конкурсов профессионального мастерства среди работников потребительского рынка	0	0	0	-
10.	Мониторинг цен на продовольственные товары и социально значимые услуги на потребительском рынке с целью определения экономической доступности товаров и услуг для населения	0	0	0	Периодически проводится мониторинг цен на социально-значимые товары.
12.	Привлечение предприятий потребительского рынка на добровольной основе к обслуживанию социально незащищенных граждан с применением скидок (с применением социальных карт)	0	0	0	-